

 <p style="text-align: center;">Governo do Estado de Mato Grosso SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA, ESPORTE E LAZER - SECEL</p>	<p>Dados do Projeto da Proposta</p>	<p>Anexo II proposta 1513-2022</p>						
<p>CENTRAL DAS ORGANIZAÇÕES DO ESTADO DE MATO GROSSO -CORDEMATO</p>								
<p>I - INFORMAÇÕES BANCÁRIAS</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">1 - Conta Corrente:</td> <td style="width: 25%;">2 - Banco:</td> <td style="width: 25%;">3 - Agência:</td> <td style="width: 25%;">4 - Praça de Pagamento:</td> </tr> </table>			1 - Conta Corrente:	2 - Banco:	3 - Agência:	4 - Praça de Pagamento:		
1 - Conta Corrente:	2 - Banco:	3 - Agência:	4 - Praça de Pagamento:					
<p>II - DADOS DO PROJETO</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">5 - Título do Projeto: CARAVANA CULTURAL</td> <td style="width: 30%;">6 - Período: 02/07/2022 a 31/12/2022</td> </tr> <tr> <td colspan="2">7 - Descrição Sintética do Objeto: Realizar o Projeto CARAVANA CULTURAL</td> </tr> <tr> <td colspan="2">8 - Justificativa da Proposição: <p>Prioritariamente, este projeto objetiva fomentar e viabilizar a contratação de empresas e profissionais envolvidos na organização, infraestrutura e programação cultural dos eventos, fortalecendo toda a cadeia produtiva do turismo regional, gerando emprego e renda para o setor de eventos. Inicialmente, serão 03 (três) grandes eventos da cultura popular que ocorrerão em diversos municípios do Estado de Mato Grosso, de forma a fomentar empresas e profissionais do ramo de entretenimento, capacitação motivacional e lazer, contribuindo com a formação cognitiva de crianças e adolescentes, e sobretudo, investindo em proporcionar mais qualidade de vida, saúde física e mental para os cidadãos mato-grossenses. Serão realizadas Palestras Motivacionais com o tema: Sou Cidadão comum... Tenho orgulho disso. O foco é incrementar ainda mais o orgulho pessoal das pessoas, proporcionando maior participação junto ao processo social de sua convivência. Somos sabedores da nova dinâmica social que está se implementando e isso faz com que as pessoas nas mais diferentes áreas de atuação, estejam integradas à nova realidade do país. Nestas palestras serão abordados assuntos como coleguismo, colaboração e interatividade, para que juntos, em total interação, as metas pretendidas por todos e os ideais sejam alcançados. Isso aumenta ainda mais o desejo de ser muito mais participativo no novo contexto de vida que está sendo exposto para cada um de nós. Este primeiro evento envolve um ciclo de 08 (oito) palestras, divididas em dias e horários a serem agendados nos municípios de Cuiabá, Várzea Grande, Nossa Senhora do Livramento, Poconé, Chapada dos Guimarães e Santo Antônio de Leverger. Na sequência a CARAVANA CULTURAL apresenta a ExpoSinop - Exposição Feira Agropecuária de Sinop. Maior feira do agronegócio da região Norte de Mato Grosso, realizada em Sinop, que este ano acontece no dia 04 de setembro. E por fim, a realização do 6º Caveiras Moto Rock Fest. Encontro de motociclistas que acontece em Rondonópolis desde 2015. A festa se tornou um dos maiores encontros de motociclistas de Mato Grosso, nos anos de 2020 e 2021 o evento não pôde ser realizado por conta da pandemia do Coronavírus, mas em 2022 está de volta com força total. O calendário da festa é repleto de atividades para todos os públicos, totalmente gratuito e podem conferir de perto os estandes repletos de novidades. Serão três dias de evento, dias 09, 10 e 11 de setembro de 2022. Busca-se, com este projeto, provocar uma postura participativa e conectando pessoas atingidas, diretamente, pelos decretos promulgados durante a pandemia, assim, o projeto prevê o fornecimento de apoio técnico, financeiro e estrutural na realização dos eventos. Cada povo tem a sua própria cultura, que pode ser influenciada por vários fatores. Ela traz consigo a identidade de uma nação. Na língua latina, entre os romanos, a cultura significa agricultura, que se refere ao cultivo da terra para produção, na atualidade é conservado desta forma quando nos referimos, por exemplo, à cultura da soja, cultura do arroz, entre outros. Para Edward Burnett Tylor, cultura é: Cultura ou civilização, tomado em seu sentido amplo etnográfico, é todo complexo, que inclui conhecimentos, crenças, costumes de arte, leis, costumes e quaisquer outras capacidades e hábitos adquiridos pelo homem como membro da sociedade. (TYLOR, 1871). Fazendo referência a esse assunto - cultura - as festividades nacionais, regionais e locais se iniciavam com encontros religiosos e os cultos dos Santos padroeiros, que reuniam as famílias de vaqueiros, o que sempre resultava em festas, bailes e casamentos. A Cultura é a identidade de seu povo, de sua nação, e sempre foi importante herança social de uma comunidade que transmite a seus descendentes e a toda humanidade, é um forte agente de identificação pessoal e social, um modelo de comportamento que integra segmentos sociais e gerações. Insta destacar que a cultura está intimamente ligada à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da</p> </td> </tr> </table>			5 - Título do Projeto: CARAVANA CULTURAL	6 - Período: 02/07/2022 a 31/12/2022	7 - Descrição Sintética do Objeto: Realizar o Projeto CARAVANA CULTURAL		8 - Justificativa da Proposição: <p>Prioritariamente, este projeto objetiva fomentar e viabilizar a contratação de empresas e profissionais envolvidos na organização, infraestrutura e programação cultural dos eventos, fortalecendo toda a cadeia produtiva do turismo regional, gerando emprego e renda para o setor de eventos. Inicialmente, serão 03 (três) grandes eventos da cultura popular que ocorrerão em diversos municípios do Estado de Mato Grosso, de forma a fomentar empresas e profissionais do ramo de entretenimento, capacitação motivacional e lazer, contribuindo com a formação cognitiva de crianças e adolescentes, e sobretudo, investindo em proporcionar mais qualidade de vida, saúde física e mental para os cidadãos mato-grossenses. Serão realizadas Palestras Motivacionais com o tema: Sou Cidadão comum... Tenho orgulho disso. O foco é incrementar ainda mais o orgulho pessoal das pessoas, proporcionando maior participação junto ao processo social de sua convivência. Somos sabedores da nova dinâmica social que está se implementando e isso faz com que as pessoas nas mais diferentes áreas de atuação, estejam integradas à nova realidade do país. Nestas palestras serão abordados assuntos como coleguismo, colaboração e interatividade, para que juntos, em total interação, as metas pretendidas por todos e os ideais sejam alcançados. Isso aumenta ainda mais o desejo de ser muito mais participativo no novo contexto de vida que está sendo exposto para cada um de nós. Este primeiro evento envolve um ciclo de 08 (oito) palestras, divididas em dias e horários a serem agendados nos municípios de Cuiabá, Várzea Grande, Nossa Senhora do Livramento, Poconé, Chapada dos Guimarães e Santo Antônio de Leverger. Na sequência a CARAVANA CULTURAL apresenta a ExpoSinop - Exposição Feira Agropecuária de Sinop. Maior feira do agronegócio da região Norte de Mato Grosso, realizada em Sinop, que este ano acontece no dia 04 de setembro. E por fim, a realização do 6º Caveiras Moto Rock Fest. Encontro de motociclistas que acontece em Rondonópolis desde 2015. A festa se tornou um dos maiores encontros de motociclistas de Mato Grosso, nos anos de 2020 e 2021 o evento não pôde ser realizado por conta da pandemia do Coronavírus, mas em 2022 está de volta com força total. O calendário da festa é repleto de atividades para todos os públicos, totalmente gratuito e podem conferir de perto os estandes repletos de novidades. Serão três dias de evento, dias 09, 10 e 11 de setembro de 2022. Busca-se, com este projeto, provocar uma postura participativa e conectando pessoas atingidas, diretamente, pelos decretos promulgados durante a pandemia, assim, o projeto prevê o fornecimento de apoio técnico, financeiro e estrutural na realização dos eventos. Cada povo tem a sua própria cultura, que pode ser influenciada por vários fatores. Ela traz consigo a identidade de uma nação. Na língua latina, entre os romanos, a cultura significa agricultura, que se refere ao cultivo da terra para produção, na atualidade é conservado desta forma quando nos referimos, por exemplo, à cultura da soja, cultura do arroz, entre outros. Para Edward Burnett Tylor, cultura é: Cultura ou civilização, tomado em seu sentido amplo etnográfico, é todo complexo, que inclui conhecimentos, crenças, costumes de arte, leis, costumes e quaisquer outras capacidades e hábitos adquiridos pelo homem como membro da sociedade. (TYLOR, 1871). Fazendo referência a esse assunto - cultura - as festividades nacionais, regionais e locais se iniciavam com encontros religiosos e os cultos dos Santos padroeiros, que reuniam as famílias de vaqueiros, o que sempre resultava em festas, bailes e casamentos. A Cultura é a identidade de seu povo, de sua nação, e sempre foi importante herança social de uma comunidade que transmite a seus descendentes e a toda humanidade, é um forte agente de identificação pessoal e social, um modelo de comportamento que integra segmentos sociais e gerações. Insta destacar que a cultura está intimamente ligada à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da</p>	
5 - Título do Projeto: CARAVANA CULTURAL	6 - Período: 02/07/2022 a 31/12/2022							
7 - Descrição Sintética do Objeto: Realizar o Projeto CARAVANA CULTURAL								
8 - Justificativa da Proposição: <p>Prioritariamente, este projeto objetiva fomentar e viabilizar a contratação de empresas e profissionais envolvidos na organização, infraestrutura e programação cultural dos eventos, fortalecendo toda a cadeia produtiva do turismo regional, gerando emprego e renda para o setor de eventos. Inicialmente, serão 03 (três) grandes eventos da cultura popular que ocorrerão em diversos municípios do Estado de Mato Grosso, de forma a fomentar empresas e profissionais do ramo de entretenimento, capacitação motivacional e lazer, contribuindo com a formação cognitiva de crianças e adolescentes, e sobretudo, investindo em proporcionar mais qualidade de vida, saúde física e mental para os cidadãos mato-grossenses. Serão realizadas Palestras Motivacionais com o tema: Sou Cidadão comum... Tenho orgulho disso. O foco é incrementar ainda mais o orgulho pessoal das pessoas, proporcionando maior participação junto ao processo social de sua convivência. Somos sabedores da nova dinâmica social que está se implementando e isso faz com que as pessoas nas mais diferentes áreas de atuação, estejam integradas à nova realidade do país. Nestas palestras serão abordados assuntos como coleguismo, colaboração e interatividade, para que juntos, em total interação, as metas pretendidas por todos e os ideais sejam alcançados. Isso aumenta ainda mais o desejo de ser muito mais participativo no novo contexto de vida que está sendo exposto para cada um de nós. Este primeiro evento envolve um ciclo de 08 (oito) palestras, divididas em dias e horários a serem agendados nos municípios de Cuiabá, Várzea Grande, Nossa Senhora do Livramento, Poconé, Chapada dos Guimarães e Santo Antônio de Leverger. Na sequência a CARAVANA CULTURAL apresenta a ExpoSinop - Exposição Feira Agropecuária de Sinop. Maior feira do agronegócio da região Norte de Mato Grosso, realizada em Sinop, que este ano acontece no dia 04 de setembro. E por fim, a realização do 6º Caveiras Moto Rock Fest. Encontro de motociclistas que acontece em Rondonópolis desde 2015. A festa se tornou um dos maiores encontros de motociclistas de Mato Grosso, nos anos de 2020 e 2021 o evento não pôde ser realizado por conta da pandemia do Coronavírus, mas em 2022 está de volta com força total. O calendário da festa é repleto de atividades para todos os públicos, totalmente gratuito e podem conferir de perto os estandes repletos de novidades. Serão três dias de evento, dias 09, 10 e 11 de setembro de 2022. Busca-se, com este projeto, provocar uma postura participativa e conectando pessoas atingidas, diretamente, pelos decretos promulgados durante a pandemia, assim, o projeto prevê o fornecimento de apoio técnico, financeiro e estrutural na realização dos eventos. Cada povo tem a sua própria cultura, que pode ser influenciada por vários fatores. Ela traz consigo a identidade de uma nação. Na língua latina, entre os romanos, a cultura significa agricultura, que se refere ao cultivo da terra para produção, na atualidade é conservado desta forma quando nos referimos, por exemplo, à cultura da soja, cultura do arroz, entre outros. Para Edward Burnett Tylor, cultura é: Cultura ou civilização, tomado em seu sentido amplo etnográfico, é todo complexo, que inclui conhecimentos, crenças, costumes de arte, leis, costumes e quaisquer outras capacidades e hábitos adquiridos pelo homem como membro da sociedade. (TYLOR, 1871). Fazendo referência a esse assunto - cultura - as festividades nacionais, regionais e locais se iniciavam com encontros religiosos e os cultos dos Santos padroeiros, que reuniam as famílias de vaqueiros, o que sempre resultava em festas, bailes e casamentos. A Cultura é a identidade de seu povo, de sua nação, e sempre foi importante herança social de uma comunidade que transmite a seus descendentes e a toda humanidade, é um forte agente de identificação pessoal e social, um modelo de comportamento que integra segmentos sociais e gerações. Insta destacar que a cultura está intimamente ligada à geração do conhecimento e ao exercício do pensamento, que são valores essenciais para o desenvolvimento da</p>								

sociedade, sendo dessa forma de suma importância para a formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de relacionar-se com o próximo. Nesse sentido, todas as iniciativas relacionadas à cultura, como por exemplo: Críticas, Eventos, Feiras, Congressos, Festivais, Concertos entre outros, são manifestações culturais de um povo. Assim, destaca-se que os eventos culturais são uma oportunidade ímpar de agregação entre as pessoas que por curto período se encontram vivendo emoções e experiências comuns, e que no contexto social são acontecimentos de criatividade, costumes, tradições, resgate dos valores já vividos antigamente, expressões artísticas e culturais. A sociedade mato-grossense é culturalmente representada pela herança da miscigenação entre os índios, negros e brancos, que aqui plantam, colhem e ensinam a saborear o gosto dos novos frutos de uma cultura ímpar e sempre em evolução. Estas três raças juntas formam a essência da história e tradição da gente mato-grossense, que tem na alma a alegria de viver e a ousadia de buscar novos desafios. Desde sempre presenciamos as influências dos primeiros habitantes deste estado caboclo na arte, música, dança, culinária, além do patrimônio histórico e nas festas de santos, explicitados pelo culto à religiosidade e fé perene e multissecular. Nosso estado é rico quando falamos sobre cultura, pois aqui se encontram as mais diferentes manifestações, trazidas nas danças, cantos, modos de vida, linguagem, instrumentos musicais, entre outros, e que formam a identidade cultural do nosso povo. O povo mato-grossense tem como característica ser um povo hospitaleiro, receptivo e que gosta de estar reunido em eventos culturais. Ocorre que durante o período pandêmico (2020/2021) praticamente todos os eventos culturais foram proibidos devido às medidas de biossegurança estabelecidas para conter o avanço da COVID-19, o aumento no número de casos e de mortes na população de todo o planeta. Nesse contexto, e com o avanço da tecnologia e as necessidades de isolamento social, os eventos apenas foram realizados de forma virtual. Em tempo, com o surgimento das vacinas e sua aplicação maciça na população brasileira e mato-grossense percebe-se uma retomada gradativa dos eventos presenciais, tão importantes para a manutenção da cultura de um povo, conforme mencionado alhures. Com propósito de possibilitar a retomada dos eventos nos municípios do estado de Mato Grosso, apresentamos o projeto CARAVANA CULTURAL, oportunizando a toda a população a vivência de emoções e experiências comuns, fomentar a economia local e o turismo. Importante destacar que todos os eventos pertencentes ao projeto "CARAVANA CULTURAL" serão parametrizados por programa de Compliance e Accountability, criados exclusivamente para o projeto, a fim de assegurar toda conformidade e transparência, intrínsecas à execução dos grandes eventos. O presente projeto conta com 03 (três) eventos diversificados, de forma a atender toda a gama cultural do nosso Estado, e entre eles, estão CICLO DE PALESTRAS MOTIVACIONAIS, EXPOSINOP, 6ª CAVEIRAS MOTO ROCK FEST. Destaca-se que os eventos selecionados para este projeto, além do cunho cultural, também possuem uma importante relevância econômica e turística nas cidades em que serão realizados, bem como para todo o estado de Mato Grosso. As manifestações artísticas que ocorrerão no 6º CAVEIRAS MOTO ROCK FEST, representam muito mais do que simplesmente uma oportunidade de fomentar o meio artístico, já que este meio de transporte, motocicleta, permitiu um estilo de vida, uma fonte de identidade cultural para um grupo de pessoas. Historicamente os clubes de motos ocupam um lugar no desenvolvimento da cultura de motocicletas de forma viva e que tiveram também a capacidade de moldar as percepções do motociclista. Esse tipo de evento não é direcionado tão somente motociclismo e motocicletas. Pois, além da admiração pelas máquinas e a exposição delas, o público conta com shows musicais, exposição de artesanato local, culinária regional, produtos autorais, e o turismo que a cidade oferece. As manifestações artísticas que ocorrerão na Feira Agropecuária - EXPOSINOP, são importantes para os municípios sede e ao seu entorno, representam a retomada econômica do setor de entretenimento, e devem continuar sempre com o intuito de integrar a cultura ao setor agropecuário. Esses eventos consistem em oportunidades para esse desenvolvimento, pois fazem a agropecuária mato-grossense ser cada vez mais forte. Historicamente, a realização de feiras agropecuárias se mistura com a cultura de determinadas localidades. Tais eventos são um momento de cultura e lazer esperado periodicamente pela comunidade, onde além de ampliar os espaços de promoção da cultura mato-grossense também conta com manifestações culturais como, shows regionais, artesanato local, culinária regional, produtos autorais, e o turismo que a cidade oferece. Nesses eventos podemos ter acesso a shows com artistas locais e regionais, apresentações culturais, os eventos de rodeio, bem como o acesso a gastronomia local, além do convívio social. Considerando todo o exposto, resta justificado o apelo cultural dos eventos propostos no projeto, pois estes proporcionam as mais diferentes manifestações, trazidas nas danças, cantos, modos de vida, linguagem, instrumentos musicais, entre outros, e que formam a identidade cultural do nosso povo. Primeiramente, insta destacar que o pleno exercício da cultura, o acesso às fontes da cultura nacional, são garantias Constitucionais previstas no art. 215, §3º, III, da Constituição de 1988, bem como apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais, senão vejamos: SEÇÃO II - DA CULTURA Art. 215. O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais e acesso às fontes da cultura nacional, e apoiará e incentivará a valorização e a difusão das manifestações culturais. (...) § 3º III formação de pessoal qualificado para a gestão da cultura em suas múltiplas dimensões; (...) O art. 216 da Constituição, estabelece o que constitui patrimônio cultural brasileiro, que são os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência a identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira. O Plano Nacional de Cultura foi instituído pela Emenda Constitucional 48/2005, sendo este aprovado pela Lei n.º 12.343/2010, assim como estabeleceu o Sistema Nacional de Cultura. O art. 216 - A, incluído pela Emenda Constitucional n.º 71 de 2012, trata do Sistema Nacional de Cultura organizado em regime de colaboração, de forma descentralizada e participativa, institui um processo de gestão e promoção conjunta de políticas públicas de cultura, democráticas e permanentes, pactuadas entre os entes da Federação e a sociedade. Art. 216-A. O Sistema Nacional de Cultura, organizado em regime de colaboração, de forma descentralizada e participativa, institui um processo de gestão e promoção conjunta de políticas públicas de cultura, democráticas e permanentes, pactuadas entre os entes da Federação e a sociedade, tendo por objetivo promover o desenvolvimento humano, social e econômico com pleno exercício dos direitos culturais. § 1º O Sistema Nacional de Cultura fundamenta-se na política nacional de cultura e nas suas diretrizes, estabelecidas no Plano Nacional de Cultura, e rege-se pelos seguintes princípios: II - Universalização do acesso aos bens e serviços culturais; III - fomento à produção, difusão e circulação de conhecimento e bens culturais; IV - Cooperação entre os entes federados, os agentes públicos e privados atuantes na área cultural; V - Integração e interação na execução das políticas, programas, projetos e ações desenvolvidas; VI - Complementaridade nos papéis dos agentes culturais; VII - transversalidade das políticas culturais; VIII - autonomia dos entes federados e das instituições da sociedade civil; IX - Transparência e compartilhamento das informações; X - Democratização dos processos decisórios com participação e controle social; XI - descentralização articulada e pactuada da gestão, dos recursos e das

ações; XII - ampliação progressiva dos recursos contidos nos orçamentos públicos para a cultura. O Sistema de Cultura de que trata o artigo é um modelo de gestão das esferas nacional, estadual e municipal que articula as políticas públicas para a cultura por meio das leis dos conselhos, planos e fundos de fomento à cultura, o chamado CPF da Cultura. O referido CPF da cultura é composto pelo Conselho de cultura, pelo Plano de cultura e Fundo de cultura, ou seja, Conselho, Plano e Fundo, dão origem ao "CPF da Cultura". Já a nível estadual o Sistema de Cultura está regulamentado pelo artigo 56 da Lei 10.362 de janeiro de 2016, que criou o Sistema Estadual de Cultura de Mato Grosso. Art. 56 O Programa Estadual de Formação na Área da Cultura, por meio de uma rede estadual de instituições públicas e privadas de formação na área da cultura, deve promover: I - a qualificação técnico-administrativa e capacitação em política cultural dos agentes envolvidos na formulação e na gestão de programas, projetos e serviços culturais oferecidos à população; II - a formação nas áreas técnicas e artísticas. O texto legal determina que o Governo do Estado implemente o Programa Estadual de Formação na Área da Cultura, realizando ações de capacitação e suporte aos municípios mato-grossenses, auxiliando os gestores a melhorarem sua capacidade técnica na implementação de políticas culturais Assim sendo, a partir de julho de 2021 até 15 de março de 2022, a Secel-MT colocou em prática o plano de habilitar agentes da cultura, gestores e parlamentares, realizando ações de capacitação e suporte aos municípios, auxiliando os gestores a melhorarem sua capacidade técnica na implementação de políticas culturais. Ocorre que o poder público, principalmente neste momento de problemática da saúde, tem se mantido ausente na implementação de políticas públicas de incentivo à cultura e artes, o que faz latente a necessidade de formalização de parcerias juntos às Organizações da Sociedade Civil, na atuação das atividades de interesse público e coletivo. As OSC's são entidades privadas e sem fins lucrativos, cuja atividades buscam atender o interesse público. São instituições autônomas, legalmente constituídas e formadas pelo livre interesse e associação dos indivíduos, fazendo parte então do Terceiro Setor da economia. Essas Organizações têm se tornado cada vez mais importantes no em Mato Grosso e no Brasil devido a sua atuação em atividades de interesse público e coletivo. Essas ações se dão em diversas áreas e contribuem com o setor governamental na implementação de políticas públicas Dessa forma resta claro que as Organizações da Sociedade Civil vêm para complementar os serviços que não são abrangidos pelo poder público. As OSC's realizam muitas vezes suas atividades em parceria com o Poder Público para o fornecimento de serviços de interesse público sendo essa relação regulamentada Lei nº 13.019 de 31 de julho de 2014, a qual ficou conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil, ou simplesmente MROSC, estabelecendo ainda que a relação seja estabelecida por meio de termos de colaboração, termos de fomento ou por acordos de cooperação. A referida norma estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação; define diretrizes para a política de fomento, de colaboração e de cooperação com organizações da sociedade civil. Art. 1º Esta Lei institui normas gerais para as parcerias entre a administração pública e organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação (Lei 13.019/2014). grifo nosso. O objetivo deste dispositivo legal não é apenas a promoção, o reconhecimento e a valorização dos trabalhos desenvolvidos pelas organizações sociais, mas também a efetividade dos projetos sociais, a inovação das tecnologias sociais, a plena participação da sociedade civil e a transparência na aplicação dos recursos públicos. Em Mato Grosso as parcerias entre as organizações de sociedade civil e o Governo de Mato Grosso é regulamentada pelo Decreto nº 446/2014 e pela Instrução Normativa nº 001/2016 que estabelecem as diretrizes, normas e procedimentos para celebração de parcerias possibilitando o acobertamento das lacunas deixadas pelo poder público nas políticas públicas em âmbito cultural e artísticos.

III - DADOS ORÇAMENTARIOS DO CONCEDENTE (Preenchimento pelo Concedente)

9 - Programa:			
996-OPERAÇÕES ESPECIAIS: OUTRAS			
10 - Projeto/Atividade:			
8026-PAGAMENTO DE EMENDAS PARLAMENTARES IMPOSITIVAS			
11 - Natureza		0	0
12 - Fonte	0	13 - Valor	R\$ 0,00
	0		R\$ 0,00